

internationales musikfestival heidelberger frühling gGmbH
ziegelhäuser landstraße 5 | d-69120 heidelberg

Das Internationale Musikfestival *Heidelberger Frühling* gehört mit jährlich rund 80 Veranstaltungen und über 25.000 Besuchern zu den „spannendsten und innovativsten Musikfestivals in Deutschland“ (Deutschlandradio), das „mit Darbietungen auf höchstem Niveau und mit Musikern von Weltruf aufwartet“ (Neue Zürcher Zeitung). 2010 sind u.a. Hélène Grimaud, Thomas Hampson, Sol Gabetta, das City of Birmingham Symphony Orchestra und ECHO-Klassik-Preisträgerin Ragna Schirmer als „Artist in Residence“ zu Gast. Charakteristisch für den *Heidelberger Frühling* sind die Begegnung und der Dialog zwischen Künstlern und Publikum, die intensive Auseinandersetzung mit Musik über das Konzert hinaus und deren Einordnung in größere Zusammenhänge anhand eines Jahresmottos, 2010 unter dem Titel „Ach Europa“.

Für die Zeit vom 1. Februar bis 7. Mai 2010 suchen wir einen Praktikanten im Bereich

Marketing / Kommunikation / Vertrieb

Bei Ihrem Praktikum erhalten Sie Einblicke in die Arbeit der Marketing- und Vertriebs-Abteilung und deren unterschiedliche Aufgaben wie:

- Marketing-Projekte in Heidelberg, der Metropolregion Rhein-Neckar und bundesweit
- Content-Pflege der Homepage des Heidelberger Frühling in ZMS
- regelmäßige Inhalts-Recherche und Verfassen von Newslettern
- Planung und Redaktion von Drucksachen
- Pressearbeit (Journalisten-Betreuung, Verfassen von Pressemeldungen, Recherche, Verteilerpflege)
- Vertrieb (Planung, Organisation und Durchführung gezielter Vertriebsaktivitäten)
- Ticketing (Vorbereitung, Betreuung und Abrechnung der Abendkassen)

Darüber hinaus erhalten Sie Einblicke in die Veranstaltungsorganisation und unterstützen nach Bedarf das Künstlerische Betriebsbüro.

Ihr Profil:

Sie studieren an einer Universität oder Fachhochschule, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation. Überdurchschnittliche Studienleistungen zeichnen Sie ebenso aus wie Flexibilität und Belastbarkeit. Hervorragende PC- (Word, Excel, Powerpoint, Outlook), Internet- und Englisch-Kenntnisse sind für Sie ebenso selbstverständlich wie Teamfähigkeit und soziale Kompetenz. Wenn Sie darüber hinaus eine zügige journalistische Schreibe und erste Erfahrungen in einem Kulturbetrieb oder im Bereich Marketing eines Unternehmens gesammelt haben, sind Sie die ideale Ergänzung unseres Festivalteams.

Was wir bieten:

Sie haben die Möglichkeit, das junge Team eines der innovativsten deutschen Musikfestivals zu verstärken und fundierte Einblicke in die Arbeitsweise der Marketing- und Vertriebsabteilung eines Kulturbetriebes zu gewinnen. Die Vergütung richtet sich nach dem Ausbildungsstand.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis spätestens 08. Januar 2010 per E-Mail an:

Internationales Musikfestival Heidelberger Frühling
Karsten Füllhaase, Leitung Marketing & Kommunikation
Telefon: 06221 - 14 22 431
karsten.fuellhaase@heidelberg.de