

Das Internationale Musikfestival *Heidelberger Frühling* gehört mit jährlich rund 80 Veranstaltungen und über 30.000 Besuchern zu den „spannendsten und innovativsten Musikfestivals in Deutschland“ (Deutschlandradio), das „mit Darbietungen auf höchstem Niveau und mit Musikern von Weltruf aufwartet“ (Neue Zürcher Zeitung). Charakteristisch für den *Heidelberger Frühling* sind der Dialog zwischen Künstlern und Publikum sowie die intensive inhaltliche Beschäftigung mit Musik und deren Einordnung in größere Zusammenhänge anhand eines Jahresmottos, 2011 unter dem Titel „Zeitenwechsel“. Mit der neu gegründeten Heidelberg Festival Academy (Liedgesang, Kammermusik und Komposition) baut der *Heidelberger Frühling* zukünftig sein Programmangebot weiter aus.

Von Anfang November 2010 bis Ende April 2011 suchen wir

einen Volontär (m/w) im Bereich Marketing/Kommunikation/Vertrieb

Sie unterstützen das dreiköpfige Abteilungs-Team bei seinen Aufgaben wie:

- Marketing-Projekte in Heidelberg, der Metropolregion Rhein-Neckar und bundesweit
- Content-Pflege der Homepage des Heidelberger Frühling in ZMS
- regelmäßige Inhaltsrecherche und Verfassen von Newslettern
- Planung und Redaktion von Drucksachen, insbesondere Abendprogramme
- Pressearbeit (Journalisten-Betreuung, Verfassen von Pressemeldungen, Recherche, Verteilerpflege)
- Vertrieb (Planung, Organisation und Durchführung gezielter Vertriebsaktivitäten)
- Ticketing (telefonischer Kartenservice, Vorbereitung, Betreuung und Abrechnung der Abendkassen)

Darüber hinaus erhalten Sie Einblicke in die Veranstaltungsorganisation und unterstützen nach Bedarf das Künstlerische Betriebsbüro.

Ihr Profil:

Sie studieren an einer Universität oder Fachhochschule, idealerweise mit Schwerpunkt Musikwissenschaften, Germanistik oder Marketing und Kommunikation. Überdurchschnittliche Studienleistungen zeichnen Sie ebenso aus wie Flexibilität und Belastbarkeit. Hervorragende PC- (Word, Excel, Powerpoint, Outlook), Internet- und Englisch-Kenntnisse sind für Sie ebenso selbstverständlich wie Teamfähigkeit und soziale Kompetenz. Wenn Sie darüber hinaus eine zügige journalistische Schreibe und idealerweise Grundkenntnisse im Grafikprogramm Adobe InDesign haben, sind Sie die perfekte Ergänzung unseres Festivalteams.

Was wir bieten:

Sie haben die Möglichkeit, das junge Team eines der innovativsten deutschen Musikfestivals zu verstärken und fundierte Einblicke in die Arbeitsweise der Marketing- und Vertriebsabteilung eines Kulturbetriebes zu gewinnen. Die Vergütung richtet sich nach dem Ausbildungsstand.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 24. September 2010 ausschließlich per E-Mail an:

Internationales Musikfestival Heidelberger Frühling gGmbH Karsten Füllhaase

Leitung Marketing & Kommunikation
Friedrich-Ebert-Anlage 27
69117 Heidelberg
Telefon: 06221 – 584 00 10
karsten.fuellhaase@heidelberg.de

Fahrtkosten im Rahmen eines Vorstellungsgespräches können nicht erstattet werden.