

Heidelberger Frühling

Die Heidelberger Frühling gGmbH ist einer der bedeutenden Impulsgeber in den Bereichen klassische Musik und Festivals mit rund 140 Veranstaltungen jährlich. Zwischen März und April veranstaltet sie das vierwöchige **Heidelberger Frühling Musikfestival**. Pianist Igor Levit ist derzeit Co-Künstlerischer Leiter an der Seite von Intendant Thorsten Schmidt. Außerdem richtet das Unternehmen weitere Festivals wie das **Heidelberger Frühling Streichquartettfest** im Januar und das **Heidelberger Frühling Liedfestival** im Juni aus. Das 2016 gegründete **Heidelberger Frühling Liedzentrum** bündelt weitere Liedveranstaltungen wie den **Wettbewerb „Das Lied“** unter dem Juryvorsitz von Thomas Quasthoff oder die **Liedakademie** unter der Künstlerischen Leitung von Thomas Hampson. Die Abonnementreihe **Heidelberger Frühling Kammermusik +** mit 9 Konzerten pro Saison rundet das ganzjährige Kulturangebot ab.

Wir bieten - **beginnend am 01.10.2024 und befristet zum 31.07.2025** - ein

Volontariat Presse/Kommunikation

im Bereich Marketing der Heidelberger Frühling gGmbH.

Welche Aufgaben Sie erwarten:

- Redaktion und Versand von Presseinformationen
- Pflege von Pressekontakten, Kontaktpflege zu Journalisten
- Organisation und Betreuung von Interviews
- Akquise von Presseberichten, lokal/regional und überregional
- Organisation und Durchführung von Pressegesprächen
- Hotel- und Reisebuchungen für Reisejournalist*innen
- Zusammenarbeit mit der unterstützenden PR-Agentur
- Pflege des Pressebereichs auf der Website
- Medienbeobachtung, Clipping und Erstellung von Pressespiegeln

Was Sie gerne mitbringen sollten:

- Studium oder Ausbildung in Kulturmanagement, Musikwissenschaft, Medien, Sprachen o.Ä.
- Freude und Interesse an Sprache, Kommunikation und Medien
- Kontaktfreude, strukturiertes Arbeiten und Interesse für Kulturthemen
- Erfahrung im Umgang mit MS Office und Outlook von Vorteil

Was wir Ihnen bieten:

- Sie arbeiten in einem jungen, engagierten Team daran, außergewöhnliche Konzerterlebnisse mit internationalen Stars und vielversprechenden Nachwuchstalenten zu ermöglichen.
- Idealer Berufseinstieg in den Bereich Pressearbeit/Kommunikation in einem Kulturbetrieb
- Sie arbeiten zentral in der Heidelberger Altstadt und erhalten einen Zuschuss zum Deutschlandticket als Jobticket.
- Die Arbeitszeit umfasst 40h/Woche, die Vergütung beträgt mtl. 2.230 EUR brutto.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte in einem PDF per Mail bis **18. 8. 2024** an

Sophia Pick – Leitung Marketing/Kommunikation: s.pick@heidelberger-fruehling.de

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

Heidelberger Frühling gGmbH
Friedrich-Ebert-Anlage 50
69117 Heidelberg
+49 (0)6221 584 00 00

info@heidelberger-fruehling.de
www.heidelberger-fruehling.de
Geschäftsführender Intendant:
Thorsten Schmidt

HRB 70 10 53 | Sitz der Gesellschaft: Heidelberg
Steuernummer: 32489/20439
Sparkasse Heidelberg
IBAN DE28 6725 0020 0009 0685 20
SWIFT/BIC SOLADES1HDB